

## Humatics vince Start Cup Veneto 2016!



Venerdì 9 settembre si è conclusa l'edizione 2016 di **Start Cup Veneto**. Giunta alla 15esima edizione, la business plan competition, è realizzata dalle Università di Padova, Venezia Ca' Foscari e Verona, con la collaborazione di FabLab Officine Digitali Padova, Verona FabLab, FabLab Venezia, M31, Associazione Prospera, SCENT - School of Entrepreneurship e busnet.it.

La competizione è stata vinta dal team di **Humatics** composto da Davide Conigliaro dottore di ricerca, Pietro Lovato assegnista di ricerca e dal professor Marco Cristani, tutti del dipartimento di informatica dell'università di Verona. A seguire il gruppo **Insight** di Padova e **FoodSense** sempre di Padova che ha conquistato anche il **premio speciale M31**. Quarto posto per **Sphera** composto, quinto posto per il gruppo **Embryo**.

Start Cup Veneto – ha detto il **Rettore dell'Università di Verona Nicola Sartor** nel suo saluto di apertura - è una competizione che intende stimolare la ricerca e l'innovazione tecnologica, sostenere lo sviluppo economico del territorio regionale, creare le condizioni migliori per consentire alle idee partecipanti di affrontare adeguatamente la fase di start up di una nuova impresa. Qualche numero per essere concreti: nelle prime 14 edizioni, Start Cup Veneto **ha fatto nascere 33 spin off, 25 imprese start up non legate al mondo universitario, 26 brevetti, 4.500 persone hanno scritto un business plan**, 1.263 gruppi iscritti di cui 864 hanno scritto una business idea”.

Per i 5 gruppi vincitori inizia ora una nuova sfida. Nei prossimi mesi saranno affiancati dagli “**Angeli**”, ovvero professionisti che li supporteranno per la redazione del business plan in vista del **Premio nazionale per l'innovazione** che si terrà a **Modena l'1 e 2 dicembre 2016**.

**Humatics**. L'idea vincente di Humatics nasce dall'esigenza di assistere l'utente nella ricerca di un prodotto all'interno di cataloghi online, nella fattispecie quei cataloghi legati a siti di e-commerce, le cui dimensioni e varietà di contenuti sono in continua crescita. Sta diventando sempre più importante aiutare l'utente di e-commerce nell'individuare i prodotti di cui necessita, offrendogli un maggior controllo all'interno del processo di ricerca. La flessibilità e scalabilità del servizio ne consente l'applicazione in diversi settori dell'e-commerce come: moda/abbigliamento, libri, film, viaggi, etc. In generale può essere applicato ovunque sia presente un catalogo multimediale in cui i prodotti siano rappresentati da immagini/video o informazioni testuali. L'idea della categorizzazione dei prodotti attraverso un mix di generi nasce dal lavoro di ricerca innovativo condotto dal team all'interno del laboratorio Vips (Vision, Image Processing & Sound) del dipartimento di Informatica dell'università di Verona.